

Handelsbetingelser for Pixel Prompting

Gældende fra: 19.06.2026

Virksomhed: Pixel Prompting

CVR-nr.: 31825156

Adresse: Præstevej 86 c, 3200 Helsingør

E-mail: thomas@pixelprompting.dk

Hjemmeside: <https://pixelprompting.dk>

1. Om Pixel Prompting

Pixel Prompting leverer digitale løsninger, AI-understøttet indhold og rådgivning til virksomheder, der ønsker en mere professionel, effektiv og nutidig digital tilstedeværelse.

Vores tilgang er enkel:

Jeres vision – Vores opgave.

Vi arbejder med AI, design, tekst, struktur og digitale værktøjer, men altid med menneskelig vurdering, ansvarlighed og kundens virkelige behov i centrum. Vi lover ikke mirakler. Vi lover ordentligt arbejde, klare aftaler og løsninger, der giver mening i praksis.

2. Anvendelsesområde

Disse handelsbetingelser gælder for alle aftaler mellem Pixel Prompting og kunden, medmindre andet er skriftligt aftalt.

Betingelserne omfatter blandt andet:

- Hjemmesider
- Webshops
- AI-genereret tekst og indhold
- Chatbots
- Automatiserede workflows
- Grafisk og digitalt materiale
- Rådgivning om AI, struktur, SEO og digitale løsninger
- Opsætning og tilpasning af digitale værktøjer
- Løbende support- og serviceaftaler

Disse betingelser gælder primært for erhvervskunder. Hvis kunden er forbruger, gælder ufravigelige forbrugerbeskyttelsesregler efter dansk lovgivning forud for disse betingelser.

3. Aftalens indgåelse

En aftale anses for indgået, når kunden skriftligt har accepteret et tilbud fra Pixel Prompting. Accept kan ske via e-mail, digital underskrift, besked eller anden skriftlig bekræftelse.

Et tilbud fra Pixel Prompting er gældende i 14 dage fra tilbudsdatoen, medmindre andet fremgår af tilbuddet.

Aftalen består som udgangspunkt af:

1. Det accepterede tilbud
2. Eventuel projektbeskrivelse
3. Disse handelsbetingelser
4. Eventuelle bilag, databehandlafter eller serviceaftaler

Ved uoverensstemmelse mellem dokumenterne har det konkrete tilbud forrang.

4. Proces og samarbejde

Pixel Prompting arbejder typisk efter følgende proces:

1. Afklaring af kundens behov
2. Udarbejdelse af tilbud eller projektbeskrivelse
3. Opstart efter accept og betaling af første rate
4. Udarbejdelse af første udkast eller løsning
5. Kundens feedback
6. Tilretning inden for den aftalte ramme
7. Endelig levering
8. Eventuel support, drift eller videreudvikling efter særskilt aftale

Et godt projekt kræver, at begge parter leverer. Pixel Prompting leverer struktur, faglighed og produktion. Kunden leverer nødvendige oplysninger, adgang, feedback og godkendelser.

5. Kundens ansvar

Kunden er ansvarlig for at levere nødvendigt materiale rettidigt, herunder tekst, billeder, logoer, adgangsoplysninger, produktinformationer, virksomhedsoplysninger og øvrigt indhold, der skal bruges til opgaven.

Kunden indestår for, at materiale, som kunden leverer til Pixel Prompting, lovligt må anvendes. Det gælder blandt andet billeder, logoer, tekster, varemærker, produktdata og personoplysninger.

Kunden er ansvarlig for at gennemgå og godkende det endelige materiale før offentliggørelse eller brug.

Pixel Prompting kvalitetssikrer arbejdet, men kunden har det endelige ansvar for, at indholdet er korrekt, lovligt og dækkende for kundens virksomhed, branche og markedsføring.

6. AI-genereret indhold

Pixel Prompting anvender AI som et professionelt værktøj til blandt andet idéudvikling, tekstproduktion, billedbeskrivelser, struktur, analyse, automatisering og effektivisering.

AI bruges ikke som erstatning for menneskelig vurdering. Alt væsentligt materiale vurderes, redigeres og tilpasses efter opgavens formål.

Kunden accepterer, at AI-genereret indhold kan kræve menneskelig gennemgang, faktatjek og branchemæssig tilpasning, før det anvendes offentligt.

Pixel Prompting garanterer ikke, at AI-genereret indhold er fejlfrit, fuldstændigt eller egnet til juridisk, finansiel, medicinsk eller anden specialiseret rådgivning, medmindre dette udtrykkeligt er aftalt skriftligt og kvalitetssikret af relevante fagpersoner.

7. Priser

Alle priser fremgår af det konkrete tilbud eller den aftalte prisliste.

For erhvervskunder oplyses priser som udgangspunkt eksklusive moms, medmindre andet tydeligt fremgår.

For forbrugere oplyses priser inklusive moms, medmindre andet følger af lovgivningen.

Eventuelle udgifter til tredjepartsløsninger, hosting, domæner, plugins, licenser, betalingssystemer, billeddatabaser, apps eller andre eksterne tjenester er ikke inkluderet, medmindre det udtrykkeligt fremgår af tilbuddet.

8. Betaling

Medmindre andet er skriftligt aftalt, betales projektet efter følgende betalingsplan:

- 50 % ved accept af tilbud og før projektopstart
- 50 % ved levering af det aftalte arbejde

Betalingsfrist er 8 dage fra fakturadato, medmindre andet fremgår af fakturaen eller aftalen.

Ved forsinket betaling kan Pixel Prompting opkræve renter og rykkergebyrer efter gældende dansk lovgivning.

Pixel Prompting kan suspendere arbejdet, tilbageholde levering eller lukke for ikke-betalte ydelser, indtil forfalden betaling er modtaget.

Kunden opnår først fuld brugsret til det leverede materiale, når den fulde betaling er modtaget.

9. Ændringer og ekstraarbejde

Tilbuddet omfatter kun de ydelser, der udtrykkeligt er beskrevet.

Ønsker kunden ændringer, ekstra funktioner, nye sider, yderligere tekster, ekstra korrekturrunder eller andet arbejde uden for den aftalte ramme, betragtes dette som ekstraarbejde.

Ekstraarbejde faktureres efter særskilt aftale eller efter Pixel Promptings gældende timepris.

Pixel Prompting informerer kunden, hvis en ønsket ændring vurderes at ligge uden for den oprindelige aftale.

10. Korrekturrunder og godkendelse

Antallet af korrektur- eller tilretningsrunder fremgår af tilbuddet.

Hvis intet andet er aftalt, indeholder projektet op til 2 korrekturrunder.

Korrektur omfatter justeringer inden for den aftalte opgave. Korrektur omfatter ikke en ny retning, nyt koncept, ny struktur eller væsentlige ændringer i opgavens omfang.

Når kunden har godkendt en leverance, anses den for afsluttet. Efterfølgende ændringer faktureres som ekstraarbejde, medmindre der er tale om dokumenterede fejl fra Pixel Promptings side.

11. Levering og tidsplan

Leveringstid aftales individuelt for hvert projekt.

En tidsplan forudsætter, at kunden leverer nødvendige oplysninger, materiale, adgang og feedback til tiden.

Hvis kunden ikke leverer nødvendigt materiale eller svarer inden for rimelig tid, kan tidsplanen udskydes tilsvarende.

Pixel Prompting er ikke ansvarlig for forsinkelser, der skyldes kundens manglende medvirken, tredjepartsleverandører, tekniske platforme, hostingudbydere, domæneudbydere eller andre forhold uden for Pixel Promptings kontrol.

12. Domæne, hosting og tredjepartsløsninger

Hvis Pixel Prompting hjælper med domæne, hosting, e-mail, betalingsløsninger, plugins eller andre tredjepartsløsninger, sker det som rådgivning eller praktisk bistand, medmindre andet er aftalt.

Kunden bør som udgangspunkt selv eje sine domæner, hostingkonti, betalingsløsninger og væsentlige digitale konti.

Pixel Prompting er ikke ansvarlig for fejl, nedbrud, prisændringer, datatab, ændrede vilkår eller lukning hos tredjepartsleverandører.

Licenser, abonnementer og driftsomkostninger hos tredjepart betales af kunden, medmindre andet er skriftligt aftalt.

13. Webshops og kundens egne handelsbetingelser

Hvis Pixel Prompting leverer eller opsætter en webshop for kunden, er kunden selv ansvarlig for, at webshoppens overholder gældende lovgivning.

Det omfatter blandt andet:

- Handelsbetingelser
- Privatlivspolitik
- Cookiepolitik
- Retur- og reklamationsvilkår
- Produktbeskrivelser
- Priser og moms
- Leveringsoplysninger
- Fortrydelsesret
- Betalingsoplysninger
- Kontaktoplysninger
- Oplysninger om virksomheden

Pixel Prompting kan hjælpe med udkast og struktur, men yder ikke juridisk rådgivning, medmindre det er særskilt aftalt og kvalitetssikret af jurist.

14. Rettigheder og ejerskab

Når kunden har betalt det fulde aftalte beløb, får kunden brugsret til det færdige leverede materiale.

Det kan for eksempel være:

- Tekster
- Layout
- Grafiske elementer
- Hjemmesidestruktur
- Opsatte sider
- AI-genereret indhold
- Kundespecifikke workflows
- Kundespecifikke chatbottekster

Pixel Prompting beholder dog ejerskab til egne metoder, skabeloner, interne processer, prompts, arbejdsgange, knowhow og generelle koncepter, medmindre andet er skriftligt aftalt.

Hvis leverancen indeholder tredjepartssoftware, temaer, plugins, skrifttyper, billeder, stockmateriale eller andre licensbaserede elementer, gælder de respektive licensvilkår for disse.

Kunden må ikke videresælge Pixel Promptings metoder, skabeloner, interne dokumenter eller arbejdsgange som egne produkter uden skriftlig tilladelse.

15. Referencer og markedsføring

Pixel Prompting må kun bruge kundens navn, logo, hjemmeside eller case som reference, hvis kunden har givet samtykke til det.

Pixel Prompting respekterer, at nogle projekter skal holdes fortrolige.

Hvis kunden giver tilladelse til brug som reference, kan Pixel Prompting anvende projektet i portfolio, på hjemmeside, sociale medier og salgsmateriale.

16. Fortrolighed

Pixel Prompting behandler kundens oplysninger fortroligt.

Fortrolige oplysninger omfatter blandt andet interne dokumenter, adgangsoplysninger, strategier, kundedata, økonomiske oplysninger, tekniske oplysninger og ikke-offentliggjorte forretningsoplysninger.

Pixel Prompting videregiver ikke fortrolige oplysninger til uvedkommende, medmindre det er nødvendigt for at løse opgaven, kunden har givet samtykke, eller Pixel Prompting er forpligtet efter lovgivningen.

Fortrolighedsforpligtelsen gælder også efter projektets afslutning.

17. Persondata og GDPR

Hvis Pixel Prompting behandler personoplysninger på vegne af kunden, skal parterne afklare, om Pixel Prompting er databehandler, og om der skal indgås en databehandleraftale.

Kunden er som udgangspunkt dataansvarlig for de personoplysninger, kunden indsamler og anvender i sin virksomhed, på sin hjemmeside, i sin webshop eller i sine digitale systemer.

Pixel Prompting behandler kun personoplysninger i det omfang, det er nødvendigt for at levere den aftalte ydelse.

Kunden er ansvarlig for, at kundens egen brug af personoplysninger, cookies, nyhedsbreve, kontaktformularer, kundedatabaser og trackingværktøjer overholder gældende databeskyttelsesregler.

18. Cookies, tracking og analyseværktøjer

Hvis Pixel Prompting opsætter cookies, tracking, analyseværktøjer, pixels eller lignende teknologier for kunden, sker det på baggrund af kundens instruktion.

Kunden er ansvarlig for, at korrekt cookiepolitik, samtykkeløsning og privatlivsinformation er implementeret, medmindre Pixel Prompting udtrykkeligt har påtaget sig denne opgave.

Pixel Prompting kan rådgive om opsætning, men kunden har det endelige ansvar for lovligheden af kundens tracking og databehandling.

19. Markedsføring og nyhedsbreve

Hvis Pixel Prompting hjælper kunden med e-mailmarketing, kampagner, leadgenerering eller nyhedsbreve, er kunden ansvarlig for, at der foreligger gyldigt samtykke fra modtagerne, medmindre andet er aftalt.

Pixel Prompting anbefaler ikke udsendelse af uanmodet elektronisk markedsføring uden dokumenteret samtykke.

Kunden er ansvarlig for indhold, målgruppe, modtagerlister og lovligheden af egne kampagner.

20. SEO, synlighed og resultater

Pixel Prompting kan arbejde med SEO, struktur, tekst, teknisk optimering og digital synlighed.

Pixel Prompting kan dog ikke garantere bestemte placeringer i Google, bestemte besøgstal, bestemte konverteringer, bestemt omsætning eller bestemte resultater.

Digitale resultater afhænger blandt andet af konkurrence, marked, kundens tilbud, budget, løbende indsats, teknisk drift, kundeadfærd og eksterne platformes algoritmer.

Vi lover ikke guld og grønne skove. Vi leverer et fagligt grundlag, der giver kunden bedre forudsætninger.

21. Reklamation

Kunden skal reklamere skriftligt inden for rimelig tid efter, at kunden har opdaget eller burde have opdaget en fejl.

Ved erhvervskunder skal reklamation ske senest 14 dage efter levering, medmindre andet er skriftligt aftalt.

Pixel Prompting har ret til at afhjælpe dokumenterede fejl inden for rimelig tid.

Fejl, der skyldes kundens egne ændringer, tredjepartssoftware, hosting, plugins, manglende opdateringer, forkert brug eller forhold uden for Pixel Promptings kontrol, er ikke Pixel Promptings ansvar.

For forbrugere gælder ufravigelige regler om reklamationsret efter dansk lovgivning.

22. Support, drift og vedligeholdelse

Support, drift, vedligeholdelse, sikkerhedsopdateringer, backup, løbende ændringer og videreudvikling er kun inkluderet, hvis det fremgår af aftalen.

Hvis der ikke er indgået særskilt support- eller serviceaftale, er projektet afsluttet ved levering og godkendelse.

Pixel Prompting kan tilbyde løbende service efter særskilt aftale.

23. Afbestilling og annullering

Hvis kunden annullerer et projekt efter accept af tilbud, har Pixel Prompting ret til betaling for allerede udført arbejde, planlægning, administration og reserveret tid.

Den første betaling på 50 % refunderes som udgangspunkt ikke, hvis projektet er igangsat.

Hvis projektet ikke er påbegyndt, kan Pixel Prompting efter konkret vurdering refundere en del af beløbet fratrullet administration og reserveret tid.

24. Fortrydelsesret for forbrugere

Hvis kunden er forbruger og aftalen er indgået ved fjernsalg, kan kunden som udgangspunkt have 14 dages fortrydelsesret efter dansk lovgivning.

Hvis kunden ønsker, at Pixel Prompting påbegynder arbejdet inden udløbet af fortrydelsesfristen, skal kunden give udtrykkeligt samtykke til dette.

Hvis ydelsen er fuldt leveret med kundens forudgående samtykke inden udløbet af fortrydelsesfristen, kan fortrydelsesretten bortfalde i det omfang, lovgivningen giver mulighed for det.

Fortrydelse skal meddeles skriftligt til Pixel Prompting på [indsæt e-mail].

25. Ansvarsbegrænsning

Pixel Prompting er ansvarlig efter dansk rets almindelige regler, dog med de begrænsninger der fremgår af disse betingelser.

For erhvervskunder er Pixel Promptings samlede ansvar begrænset til det beløb, kunden har betalt for den konkrete ydelse, som kravet vedrører.

Pixel Prompting er ikke ansvarlig for indirekte tab, driftstab, avancetab, tab af data, tabt omsætning, mistet goodwill, tab som følge af nedbrud hos tredjepart eller tab som følge af kundens egen brug af leverancen.

Ansvarsbegrænsningen gælder ikke ved grov uagtsomhed eller forsæt.

For forbrugere gælder de ufravigelige regler efter dansk lovgivning.

26. Force majeure

Pixel Prompting er ikke ansvarlig for manglende eller forsinket opfyldelse, hvis dette skyldes forhold uden for Pixel Promptings rimelige kontrol.

Det kan blandt andet være sygdom, nedbrud, cyberangreb, strømsvigt, internetnedbrud, krig, brand, naturkatastrofer, myndighedsindgreb, strejke, lockout eller svigt hos tredjepartsleverandører.

27. Lovvalg og værneting

Aftalen er underlagt dansk ret.

Eventuelle tvister skal søges løst gennem dialog og forhandling mellem parterne.

Hvis en tvist ikke kan løses i mindelighed, afgøres den ved de danske domstole ved Pixel Promptings hjemting, medmindre ufravigelig lovgivning bestemmer andet.

28. Ændring af handelsbetingelser

Pixel Prompting kan ændre disse handelsbetingelser med virkning for fremtidige aftaler.

Den version, der var gældende på tidspunktet for kundens accept af tilbuddet, gælder for den konkrete aftale, medmindre andet aftales skriftligt.

29. Kontakt

Spørgsmål til disse handelsbetingelser kan rettes til:

Pixel Prompting

E-mail: thomas@pixelprompting.dk

Telefon: 60 51 32 10

Hjemmeside: <https://pixelprompting.dk>

CVR-nr.: 31825156